



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



FACTURA DIGITAL

- **Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**
 - ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
 - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 - ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
 - ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Meta 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas

transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

Palabras Clave:

*#ProducciónyConsumoResponsable
#GestiónEficientedeRecursosNaturales
#PracticasSostenibles #TecnologíaLimpia
#Innovación*



RESUMEN EJECUTIVO

Desde EDEA S.A. continuamos desarrollando e invirtiendo en la implementación de procesos digitales para que todos nuestros usuarios puedan gestionar su suministro sin moverse de su casa. De esta manera permanentemente desarrollamos herramientas tecnológicas con el fin de modernizar nuestra infraestructura y reducir la cantidad de papel en pos del cuidado del medioambiente.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La iniciativa tiene por objetivo continuar con la profundización del proceso de digitalización de nuestro servicio. En el último tiempo, y en forma más acelerada por las consecuencias de la pandemia, se han desarrollado nuevas formas para que nuestros usuarios puedan gestionar su suministro de forma virtual.

Entre las principales acciones que hemos llevado a cabo están la implementación de nuevos canales de atención a usuarios, como son los turnos telefónicos, incorporación de nuevos trámites a la oficina virtual, y desde julio de 2020 la implementación del WhatsApp como nuevo canal para descargar facturas, realizar pagos, hacer reclamos o solicitar turnos de atención telefónica.

Gracias a esto se ha disminuido la utilización de papel en impresión de facturas.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Entre las barreras encontradas la principal es socio-cultural ya que dentro del área en la cual EDEA presta servicio es más frecuente que los usuarios quieran realizar sus trámites en forma presencial que virtual.

TECNOLÓGICA

Otra de las barreras con las que nos encontramos es la tecnológica, ya que no todos nuestros usuarios utilizan la computadora para conectarse a Internet, sin embargo esta barrera la sorteamos con la incorporación del WhatsApp y la App, medios a través de los cuales se pueden descargar y pagar las facturas digitales.

OTRAS

No obstante, a raíz del contexto, los usuarios se adaptaron y los medios digitales tuvieron gran aceptación en nuestro universo.

A más de un 2 años y medio de pandemia contamos con más del 81% de los usuarios adheridos a factura digital.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Al 30/06/2022 contamos con 457.967 usuarios (de un total de 566.137) adheridos a la factura digital.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022